

Vážení akcionáři, vážení obchodní přátelé, milí klienti,

Hasičská vzájemná pojišťovna, a. s. i v roce 2018 pracovala na principech německého modelu řízení s tímto složením orgánů společnosti:

Dozorčí rada:

Ing. Karel Richter, předseda, do 18. 8. 2018

Členové:

JUDr. Zdenka Čížková

Ing. Václav Křivohlávek

Mgr. Jarmila Kopáčová

Ladislav Slabý

RSDr. Josef Jermář

Představenstvo:

Ing. Vladimíra Ondráková, předseda představenstva, do 15. 10. 2018

Členové:

Ing. Josef Kubeš

Hana Kolbabová, do 13.5.2018

Ing. Helena Bílková

Ing. Josef Moravec

JUDr. Pavel Borčevský, PhD., od 19.9.2018

Můžeme s radostí opět konstatovat, že i v roce 2018 udržela hlavní cíl, ke kterému patří kontrolovaný růst pojistného, zajištění profitability, eliminaci katastrofických rizik a modernizaci stávajícího pojistného kmene.

Jsme důkazem toho, že i myšlenka z počátku minulého století může přežít, přizpůsobit se a prosperovat v otevřeném a dynamickém prostředí, jakým je současný tuzemský pojišťovací trh.

V roce 2018 uvedla pojišťovna na trh zcela nové pojištění samosprávných celků. Tento produkt je určen pro obce, města, městyse včetně jimi zřizovaných organizací. Širokým rozsahem pojistného krytí je schopen plně pokrýt jejich pojistnou potřebu. Zároveň splňuje požadavek jasného a poměrně snadno sjednatelného pojištění.

Dalším nově zavedeným produktem je pojištění bytových domů. I tento produkt splňuje základní filozofii, tedy široký rozsah pojistného krytí, přehlednost a rychlost kalkulace a sjednání.

Úspěšní jsme byli při účasti na veřejných zakázkách, kde jsme zvítězili v nemálo případech a posílujeme tak naše referenční předpoklady.

Zisk Hasičské vzájemné pojišťovny je vytvořen především z provozování neživotního pojištění.

Nejlepších technických výsledků a tím i profitability dosáhla HVP v loňském roce v oblasti pojištění staveb, domácnosti občanů a pojištění úrazů. Děkujeme našim klientům, že nám jsou věrní, jelikož nezaznamenáváme téměř žádnou negativní fluktuaci našich tradičních pojištěnců z oblasti venkova.

V povinném ručení nepatříme mezi největší poskytovatele, nechceme se podbízet nízkým až dumpingovým cenám na trhu. Přesto se nám za pomoci strategie tvorby sazeb a stanovení segmentačních kritérií daří plnit a překračovat potřebné parametry postačitelnosti pojistného. Analytický přístup k jednotlivým skupinám pojištěnců nám přináší ovoce nejen v plnění požadavků na postačitelnost pojistného, ale promítá se pozitivně i do profitability tohoto produktu a v povinném ručení vytváříme zisk. Navíc máme dobrý pocit z toho, že spravedlivěji než dříve promítáme škodové výsledky z minulosti do sazeb a motivujeme tak řidiče k opatrnosti na silnicích. Zároveň tím podporujeme mírný trvale udržitelný růst kmene, který po zdražování cen u konkurenčních pojišťoven pozvolna zrychluje.

V rámci zemědělského pojištění se pojišťovna stala již trvalou alternativou pro klienty v oblasti pojištění zemědělských plodin i hospodářských zvířat. Nemalý zájem je o naše pojištění lesů a lesních školek. Dbali jsme na to, abychom uzavírali pojistné smlouvy pokud možno rovnoměrně po území celé republiky, abychom se vyhnuli kumulaci pojištěného rizika na malém prostoru, což se nám podařilo. I zemědělské pojištění se v roce 2018 pozitivně podílelo na kladném dosaženém hospodářském výsledku.

Více pozornosti naopak budeme muset věnovat pojištění všeobecné odpovědnosti, kde po aplikaci nového občanského zákoníku dochází ke zhoršování technického výsledku tohoto produktu.

S ohledem na aktuální možnosti zhodnocení finančních aktiv společnosti nenabízí HVP aktuálně žádné nové produkty životního pojištění, neboť u stávajících pojistných smluv musí dotovat garantovanou úrokovou míru a technický účet životního pojištění vytváří mírnou ztrátu.

V roce 2018 jsme předepsali pojistné v objemu 579 mil. Kč, a tím i splnili stanovený plán předpisu.

Tyto dobré obchodní výsledky jsou dány rozvojem obchodní strategie, udržováním pevných vztahů s obchodními partnery a v neposlední řadě detailní prací představenstva, kterou věnuje oblasti snižování správních nákladů a snaze využít všechny možnosti, které zvyšují efektivitu. Snažíme se o profesionální přístup ke klientům. Po vyhodnocení externí likvidace v oblasti škod z povinného ručení jsme rozšířili externí likvidaci i na další případy týkající se především strojích pojistných událostí, přerušení provozu a dalších větších škod. To nám umožnilo snížit stav zaměstnanců společnosti zhruba téměř o 13 %. Dosavadní zkušenost je pozitivní, neboť nezávislý likvidátor je v posuzování škody objektivnější.

Dosáhli jsme zisku po zdanění ve výši 10,4 mil. Kč.

Snahou vedení společnosti je, stejně jako v loňském roce, předložit návrh Valné hromadě k použití zisku na zvýšení základního kapitálu, a tím i hodnoty akcie, čímž se stále více upevní pozice pojišťovny na trhu.

Tento trend ziskovosti pojišťovny chceme udržet i v roce 2019 a uzavřít pojištění v objemu 590 mil. Kč.

V současné době spravuje pojišťovna 157 074 ks pojistných smluv a spolupracuje s 791 pojišťovacími zprostředkovateli.

Zároveň jsme v loňském roce provedli potřebné změny v našem informačním systému, abychom splnili zákonné požadavky na ochranu osobních údajů a začali jsme připravovat i nutné změny vynucené zákonem v činnosti našich pojišťovacích zprostředkovatelů.

Provedli jsme v minulém roce rovněž 2 větší stavební úpravy na našich nemovitostech. Obě proběhly za využití grantu. Budovu ve Žďáru nad Sázavou jsme v souladu s dotačním titulem na snížení energetické náročnosti zateplili tepelněizolační fasádní úpravou a výměnou oken. Celkové náklady byly 5 272 tis. Kč, z čehož 1 879 tis. Kč činila dotace ze státního rozpočtu. Střechu lesovny v Bílých Poličanech opravujeme již druhým rokem. Jedná se o kulturní památku a nová střecha musí být z dřevěného šindele. Na dosavadních nákladech ve výši 2 353 tis. Kč se Ministerstvo kultury podílelo částkou 1 078 tis. Kč.

Věříme, že i v následujících letech si na trhu zachováme vysoký standard a budeme nadále rozšiřovat své služby ve prospěch našich klientů, jejichž projevené důvěry si neustále vážíme.

Naším cílem, i v dalších letech, je mít co nejvíce těchto spokojených klientů, co nejširší základnu obchodních partnerů, stejně tak i kvalitní pracovní tým. I nadále chceme jít dál svou cestou, pokračovat v tradici a prodávat své dobré jméno tak, jako doposud.



Představenstvo Hasičské vzájemné pojišťovny